



## Referat fra årsmøte i Kledningskontrollen

Treteknisk, onsdag 2. november 2016

kl. 10:00-11:00

Til stede:

<b>Navn</b>	<b>Bedrift</b>
Nørbech, Halvard	Moelven Wood AS
Wilson, Brian	Jotun AS
Bjerknæs, Morten	Akzo Nobel Coatings AS
Hagen, Jan Erik	Beiseservice AS
Hauge, Geir Magne	Birkeland Bruk AS
Traaseth, Truls	Gausdal Bruvoll SA
Aarnes, Oskar	Gausdal Bruvoll SA
Hansen, Vegard Aasby	Gran Tre KS
Hasås, Kristian	Hasås AS
Valsø, Bjørn Olav	Kjeldstad Trelast AS avd. Levanger
Tunby, Morten	Moelven Are AS
Indsetviken, Edgar	Moelven Langmoen AS
Tangen, Åge Morten	Moelven Langmoen AS
Engh, Terje	Sherwin-Williams Norway AS
Gjedtjernet, Jo	Sandermoen AS
Liøkel, Kjetil	Sandermoen AS
Nordvang, Christopher	Svensk Trälakkering AB
Torp, Annika	Svensk Trälakkering AB
Syversen, Roger	Tikkurila Norge AS
Sigvartsen, Turid	Treteknisk
Lundby, Aleksander	Treteknisk
Bramming, Jan	Treteknisk
Aanerød, Runa Stenhammer	Treteknisk
Grytten, Monica	Treteknisk

Møteleder: Halvard Nørbech, styrets leder

Presentasjoner som ble benyttet på årsmøtet er vedlagt referatet.

1. Halvard Nørbech ønsket velkommen

## 2. Status Kledningskontrollen

- Medlemmer
  - 25 bedrifter er nå medlemmer i Kledningskontrollen.
  - Nesten alle bedriftene har oppnådd merkerett.
  - Bevis på medlemskap er sendt ut til alle medlemmer.
- Det er gjort fremstøt mot nye medlemmer.
  - Svensk Trälackering AB er nyeste medlem og deltok på årsmøtet. Velkommen som medlem!
  - Ytterligere 2 bedrifter er i ferd med å melde seg inn.
- 3 styremøter er avholdt så langt i 2016.
- Hjemmesiden oppdateres fortløpende.
  - Presentert av Aleksander Lundby på informasjonsmøtet.
  - Alle bedrifter med merkerett har logo på hjemmesiden.
  - Passord: Kledning2016
- Økonomi
  - Regnskapet pr. 30/9 (vedlagt) ble presentert.
  - Budsjett 2017 – 5 % økning i årsavgiften vedtatt.
- Styrets sammensetning
  - Styret fortsetter med samme sammensetning.
  - Aleksander Lundby tar en mer aktiv rolle i sekretariatet.
- Erfaringer så langt
  - Kledningskontrollen er nå godt etablert og styrets leder understreker at det har vært store besparelser for Moelven å bli medlem i ordningen. De har hatt færre reklamasjoner, og rutinene rundt produksjonen har blitt bedre (og skjerpet).
  - Siden Kledningskontrollen ikke har økonomi gjennom årsavgiften til å drive aktiv markedsføring av ordningen, er det viktig at alle medlemmer gjør alt de kan for å fremsnakke Kledningskontrollen samt benytte K-logoen aktivt i alt sitt markedsføringsmaterieell (inkl. hjemmesider og prislister).
  - Viktig med fremstøt overfor beskrivende ledd (arkitekter...), og gjerne flere artikler i tidsskrifter og info i kjedemagasiner.
  - Bedriftene opplever at det er lite markedskrav foreløpig.